

Tolnatext Bt.: 2 milliárdos beruházás, 2 év alatt A műszaki textíliák felhasználásának csak a képzelet szab határt

Fejlesztés és innováció a né-
hez gazdasági helyzetben. A
Tolnatext Bt. alapítása óta
textilipari termékek előállításával
foglalkozik. Jelenlegi fő profilja a
különböző típusú műszaki textíli-
ák gyártása, amely nagyon széles
körben alkalmazható, felhasznál-
ható. Az elmúlt időszak a nemzet-
közileg jegyzett, stabil textilipari
céget is kihívás elé állította, egyben
új tervlatokat nyitott, erről is be-
szélgettünk HORVÁTH RÓBERT
ügyvezető igazgatóval.

*

– Sokan ismerik a Tolnatext nevét,
de pontosan nem tudják mit gyárta-
nak, hol hasznosítják a Tolnán készült
termékeket!

– Az általunk gyártott különbö-
ző típusú műszaki textíliák, erősítő
szövetek elsősorban az építőiparban,
a hőszigetelő rendszerekben, vako-
latokban, falazatokban kerülnek fel-
használásra. De ezen kívül a gyártott
termékeinket alkalmazzák még más
iparágakban, mint például gépipar,
autóipar, gumipar, vegyipar. A Tolna-
text Bt. által gyártott műszaki textíliák
felhasználásának és bevezetőségének
csak a képzelet szab határt, egyre több
helyen használják és alkalmazzák in-
novatív partnereink. Cégünk sokrétű,

és egyéb speciális szövetek a világ min-
den pontjára eljutnak.

– Akkor világszínvonalon kell ter-
melní, és a legjobbakkal versenyezni.
Hogyan tudnak lépést tartani?

– A piac kihívásaira, az új termékek
legyártására folyamatos gépberuházá-
sokkal és technológiai fejlesztésekkel
igyekezünk válaszolni. Cégünk állan-



dóan bővül fejlődik a folyamatosan
nálunk dolgozó mintegy 239 munka-
társunknak köszönhetően. Gépparkunk
igen változatos, vannak régebbi tech-
nológiát képviselő berendezések, de
vannak a mai kor csúcstechnikáját fel-
vonultató modern, nagy hatékonyság-
gal termelő berendezéseink, amelyek-
hez folyamatosan keressük a megfelelő
munkatársakat.

– Tervezik-e bővíteni, fejleszteni a
termékkört?

– Folyamatos a fejlesztés, az új termé-
keknel elsősorban újfajta alapanyagok
felhasználását értjük. A jelenlegi üve-
szál alapanyagok mellett egyre nagyobb
hangsúlyt kap a bazalt, aramid, szénszál
és egyéb speciálisabb anyagok felhasz-
nálása. Ezekből az újfajta alapanyagok-
ból gyártott termékeink az
építőipar számos területén
(földrendésvédelem, régi
épületek felújítása, szellőző
rendszerek, hídszerkezetek



megerősítése) jelennek
kiváló megoldásokat. Emel-
lett egyre nagyobb szerepet
kapnak az autópálya számára
gyártott szövetek, amit

elsősorban az elektromos autók gyártá-
sához használnak partnereink!

– Változott-e a cég stratégiája a Co-
vid-előtti időszakhoz képest?

– Jelenleg a legnagyobb kihívást az
ellátási láncokban (alapanyagok, se-
gédanyagok beszerzésében) keletkezett
zavarok jelentik. Szinte minden alap-
anyag, segédanyag beszerzése problé-
mát jelent. A gyártók a pandémia alatt

dig mellőzött gyártókat, szállítókat is be-
kellett vonnunk szállítóink közé. Sokkal
többet és jobban kell előre tervezni, ille-
tve a készletezésekre lényegesen nagyobb
hangsúlyt kell a jövőben fektetnünk.

– A munkaerőpiac nehézségeit, mun-
kaerőhiányt mennyiben érzékelik?

– Folyamatosan keressük az új mun-
kavállalókat. A munkaerőhelyzet a ví-
rus előtti időszakokra tért vissza. Már
akkor is nehéz volt képzett és elhivatott
munkatársakat keresni, ez a helyzet az-
óta sem sokat változott.

– Mivel tudják megtartani, illetve a
céghez kötni a munkavállalókat?

– Úgy gondolom, hogy a fő moti-
váció a pénz mellett, elsősorban a ter-
vezhető, kiszámítható munkahely. A
Tolnatext Bt. egy megbízható és jól ter-
vezhető munkahely és hosszú távú, ki-
számítható megélhetést biztosít mun-
kavállalói számára. A vírusidőszak alatt
egy kollégát sem küldtünk el, sőt az
idei évben a vírushelyzet alatt tanú-
sított helytállás miatt, minden mun-
kavállaló a nyár közepén extra pénz-
jutalmat kapott. Emellett fontos a
kiegénsúlyozott és élhető munkahelyi
környezet, az emberközpontú vezetés!

A munkaterületek tisztasága, az ét-
kező, közösségi helyiségek tisztasága,
felszereltsége. Erre is igyekezünk folya-
matos felújításokkal eszközbeszerzése-
kkel odafigyelni. Azt tapasztaljuk, hogy
régimunkatársaink továbbra is szívesen
hozzák hozzánk családtagjaikat, roko-
naikat, ami a legjobb ajánlólevél, és amit
külön mentorprogrammal jutalmazunk.

– Melyek a jövő évi tervek?

– A negyedik vírushullám elején, egy
továbbra is bizonytalan gazdasági hely-
zetben, mi továbbra is optimisták tekin-
tünk a jövő felé. Ennek bizonyítására
október hónapban elindítottuk a Tolna-
text Bt. életének eddigi legjelentősebb 2
éves időszakra tervezett beruházási pro-
jektjét. A beruházás összértéke mintegy
2 milliárd forint. Első eleme egy 3.500
m²-es vadosatúj üzemcsarnok építése,
amit a cég II. sz. telephelyén (volt tol-
nai Tesco) építünk fel. Az üzemcsarnok
építése mellé több nagy értékű, magas
technológiai színvonalú, fejlett, termelő
berendezés (szövőgépek, feltetkercselők,
szárító szekrények), valamint egyéb ki-
egészítő berendezések beszerzése is tár-
sul. A beruházások tervezett befejezése
2023. nyár közepe. Az üzemcsarnok
építése várhatóan e hónap végén indul.
A beruházást a magyar állam a Nagy-
vállalati Beruházás Támogató program
keretein belül mintegy 382 millió forint
vissza nem térítendő összeggel támo-
gatja. A beruházás megvalósulásával
további új munkahelyek jönnek létre, ez
tovább erősíti Tolna város, Tolna megye
és az egész régió gazdaságát.



modern gépparkkal rendelkezik. Több
mint 120 termelő berendezésen, mint-
egy 50 millió m² műszaki textíliát állí-
tunk elő. Termékeink 90%-át exportra
termeljük, 10%-a pedig a magyar pi-
acon értékesítjük. Büszkén mondhat-
juk, hogy a Tolnán készített üvegszö-
vetek, karbon szövetek, bazalt szövetek

– Milyen évvizsgára számít idén?

– A 2021 évre kitűzött árbevétel és
értékesítési terveinket várhatóan si-
kerül teljesíteni. Termékeink iránt to-
vábbra is jelentős a kereslet! Az építő
ipar a vírusidőszak alatt is jól teljesít-
tett, így termékeink nagy részénél je-
lentős az értékesítés bővülése.

jelentősen visszafogták a gyártást, illetve
sok helyen okozott problémát a munka-
vállalók kiesése a vírus miatt. A szállítá-
sban keletkezett zavarok (konténerhiány,
sofőrhiány) tovább rontotta ezt a helyze-
tet. Beszerzési stratégiánkon kellett, és
kell a jelenlegi időszakban is változtatni.
A régi, bevált kapcsolatok mellett új, ed-